

LES JEUNES, LE CINÉMA ET INTERNET

- QUELQUES PRATIQUES CINÉPHILES -

**DOCUMENT NON EXHAUSTIF RÉALISÉ D'APRÈS LE TRAVAIL
DE RECHERCHE DE LILA-CARMEN MAZZOTTA
JUN 2024**



**DE LA SUITE
DANS LES
IMAGES**

SOMMAIRE

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| ÉTUDES | PAGE 03 |
| VOCABULAIRE & DÉFINITIONS | PAGE 04 |
| MÉDIAS | PAGE 06 |
| REVUES PAPIER | PAGE 07 |
| PODCASTS | PAGE 08 |
| ÉMISSIONS TWITCH | PAGE 09 |
| CHAÎNES YOUTUBE | PAGE 10 |
| COMPTES INSTAGRAM & TIKTOK | PAGE 13 |
| PLATEFORMES / APPLICATIONS | PAGE 17 |
| FESTIVALS | PAGE 18 |

ÉTUDES

LES JEUNES ET LE CINÉMA – JUIN 2024

Cette étude – commanditée par le CNC – interroge les pratiques mais également les représentations des jeunes de 15-24 ans sur le cinéma afin d'identifier les motivations, freins et attentes. Elle met en évidence l'existence de six profils au sein du jeune public, avec une relation au cinéma et des leviers à activer différents : les Cinévores, les Eclectiques, les Néophytes enthousiastes, les Contraints, les Grands Occasionnels et les Non Spectateurs.

 [consulter l'étude](#)

ENQUÊTE SUR LES GOÛTS ET LES PRATIQUES AUDIOVISUELS DES 15-25 ANS DANS LA RÉGION GRAND EST – PRINTEMPS 2022

Cette enquête se divise en trois parties : la première est dédiée aux goûts cinématographiques et audiovisuels des 15-25 ans dans la région Grand Est, la seconde s'intéresse à leurs usages et à leurs pratiques en lien avec les salles de cinéma (au cinéma), et la dernière partie analyse leurs pratiques au-delà de la sortie au cinéma (en dehors des salles).

 [consulter les résultats de l'enquête](#)

LE PUBLIC JEUNE – OCTOBRE 2022

Dans le cadre des Rencontres de la médiation qui ont eu lieu en octobre 2022 à Villeurbanne, les réseaux organisateurs, GRAC, Acap, CINA, De la suite dans les images, ont fait réaliser par le cabinet Vertigo une étude sur le public jeune des salles de cinéma, notamment les 15-25 ans.

 [consulter l'étude](#)

 [consulter l'article synthèse de l'ACAP – pôle régional image](#)

LES JEUNES ET LES ÉCRANS EN HAUTS-DE-FRANCE – 2020

Réalisée par l'Acap – pôle régional image à l'échelle des Hauts-de-France en association avec la sociologue Claire Hannecart, cette étude s'intéresse aux jeunes de 11 à 18 ans dans toute leur diversité : scolarisés, déscolarisés et non-scolarisés ; habitant en milieu rural et en milieu urbain ; vivant en famille, en foyer, seul.e.s ; issu.e.s de différents milieux sociaux ; résidant sur l'ensemble de la région Hauts-de-France (6 238 personnes ont répondu au questionnaire).

 [consulter l'étude complète](#)

 [consulter la synthèse de l'étude](#)

VOCABULAIRE & DÉFINITIONS

COMING-OF-AGE

Film sur le passage à l'âge adulte

“Suivant le trajet de l'enfance à l'adolescence, le film sur le passage à l'âge adulte est un genre infiniment malléable, marqué par le bouleversement émotionnel. Qu'ils soient motivés par le traumatisme, le désir, ou simplement le changement en lui-même, ces films, invariablement centrés sur les personnages, dans toutes leurs permutations, restent définis par la croissance spirituelle ou morale d'un protagoniste qui arrive à atteindre l'autre côté. Ce sont des histoires d'éveil, provoquées par des forces extérieures, des événements fondateurs qui forcent une confrontation à la réalité et aux responsabilités de l'âge adulte, souvent trop tôt. Ce sont des histoires de résilience et d'espoir, d'adolescence et de sa rébellion, chacun étant un testament de cette vérité universelle : il n'est jamais facile de grandir.”

👉 source (et liste de films) : mubi.com/fr/fr/collections/coming-of-age

FAN EDIT

Nouvelle version d'un film existant

« Le fan edit (ou montage de fan) consiste à réaliser une nouvelle version d'un film existant, proposée par un fan. Pour différentes raisons, certains fans considèrent qu'un film, qu'ils apprécient pourtant, pourrait être « amélioré ». Grâce à certains logiciels de montage vidéo aujourd'hui facilement accessibles, ils décident alors de remonter le film. Ce faisant, le fan peut ainsi supprimer, réorganiser (déplacer), ou ajouter certains éléments, afin de proposer sa propre interprétation de l'œuvre. Ces modifications peuvent aller de la suppression d'une scène ou d'un dialogue, au remplacement d'éléments sonores ou visuels, à l'ajout de scènes coupées (venant de bonus DVD ou autres), ou même parfois d'éléments provenant d'autres films. En plus du montage, certains fan edits s'attaquent également à d'autres types de corrections, en retouchant par exemple les couleurs ou le cadrage, avec toujours l'objectif de maintenir ou de restaurer la cohérence interne du film. »

👉 source : fr.wikipedia.org/wiki/Fan_edit

VIDDING

Les viddings sont des courtes vidéos dans lesquels les fans rassemblent certaines images d'un film ou de plusieurs films dans un montage dynamique qui ressemble à une bande annonce, le tout habillé d'une musique originale. Cette pratique est beaucoup utilisée sur Instagram et TikTok, dans des formats de quelques secondes.

 [Le vidding: Les amateurs revisitent leurs fictions favorites](#)

Malgré l'existence de ce terme, on note que, dans le langage courant, c'est surtout le terme *edit* qui est utilisé pour parler des courtes vidéos postées sur les réseaux sociaux comme Instagram et TikTok.

INFLUENCEUR.EUSE

Il semble encore aujourd'hui difficile de définir un.e influenceur.e.

Pour l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité), il s'agit d' « *un individu créant du contenu, exprimant un point de vue ou donnant des conseils, dans un domaine spécifique et selon un style ou un traitement qui lui sont propres et que son audience identifie* ».

Dans la loi n° 2023-451 du 9 juin 2023 visant à encadrer leurs activités, les influenceur.euse.s sont décrit.e.s comme « *des personnes qui contre rémunération ou des avantages en nature, mobilisent leur notoriété auprès de leur audience pour communiquer en ligne des contenus visant à faire la promotion, directement ou indirectement, de biens, de services ou d'une cause quelconque* ».

MÉDIAS

Les sites internet n'ayant pas tellement la côte auprès des jeunes, il est devenu indispensable aux médias numériques traditionnels de partager leurs informations sur les réseaux sociaux.

@cinéverse

CinéVerse propose différents types de contenus sur le cinéma : décryptages, interviews, podcasts, sélections de films, conférences de presse lors de festivals, etc.

 cineverse.fr

 [X](#) / [Instagram](#) / [SoundCloud](#) / [Spotify](#) / [YouTube](#) / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [TikTok](#) / [Discord](#)

@mercilaudace

Consacré aux réalisatrices, ce média propose de découvrir de nouvelles œuvres et visions à travers des critiques, portraits, interviews et dossiers thématiques. Le tout sous des formats écrits ou vidéos.

 mercilaudace.fr

 [Instagram](#) / [TikTok](#) / [Youtube](#)

@pelliculte

PelliCulte est un média participatif et collaboratif dédié à la culture du cinéma, géré par une équipe d'amateur.ice.s passionné.e.s et qui souhaite promouvoir le cinéma amateur en faisant la promotion de jeunes acteur.ice.s et réalisateur.ice.s inconnu.e.s du grand public.

 pelliculte.com

 [Facebook](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [Youtube](#) / [Twitch](#)

@lesprojectionnistes

Communauté cinéphile d'environ 3000 membres* gérée par PelliCulte sur discord. *en juin 2024

 [Discord](#)

 [Instagram](#)

@sorociné

Média féministe indépendant, Sorociné propose des analyses sur les représentations de genre à l'écran et des contenus qui mettent en avant les femmes et les minorités de genre devant et derrière la caméra. À Paris, le SorocinéClub propose des rencontres, ciné-débats et conférences, ainsi que des accompagnements de séances dans toute la France en partenariat avec l'ADRC.

 sorocine.com

 [Instagram](#) / [X](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#)

REVUES PAPIER

Les revues papier sur le cinéma sont peu assez peu consultées par les jeunes. Les trois ci-dessous proposent également toutes des contenus en ligne.

Gaze

Cette revue papier biannuelle et bilingue se présente comme “une porte d’entrée sensible et inspirante dans un féminisme inclusif et intersectionnel”. Ses numéros thématiques ont pour prisme “les regards féminins” et proposent des entrevues, dossiers, recommandations... donnant la parole à des personnalités connues ou en devenir. Le magazine dispose d’un ciné-club en partenariat avec La Gaîté lyrique (cf. ci-dessous).

 gaze-magazine.com

 [Instagram](#) / [Facebook](#) / [Pinterest](#)

@sorociné 

 [revue](#)

TROISCOULEURS

TROISCOULEURS est le magazine mensuel gratuit d’information culturelle et cinématographique édité par mk2. Il est distribué dans le réseau mk2, et dans plus de 250 lieux de culture et de divertissement. Il est aussi disponible en téléchargement et gratuitement sur leur site.

 troiscouleurs.fr

 [Instagram](#) / [X](#) / [Facebook](#)

PODCASTS

Il existe beaucoup de podcasts cinéma sur spotify et d'autres plateformes d'écoute en ligne. Beaucoup sont des journaux de bords, de courts épisodes sur l'actualité du cinéma. D'autres proposent des interviews ou des débats. D'autres encore des épisodes thématiques sur l'histoire du cinéma ou des relectures sociologiques de certains films.

cinérameuf

Cinérameuf est un podcast imaginé et réalisé par Alice Creusot dans lequel elle parle de femmes cinéastes, des féminités et des masculinités représentées au cinéma, de la réception genrée des œuvres et de bien d'autres sujets qui relient féminisme et cinéma.

 [podcast](#)

 [Instagram](#)

cinéverse

 [podcast](#)

éclectique

Dans son podcast, [@seizethemovie](#) partage et commente ses films, séries, podcasts, livres, expos, articles, pièces de théâtre... coups de cœur. Elle est aussi très active sur Instagram.

 [podcast](#)

 [Instagram](#) / [Youtube](#)

leclubciné

 [podcast](#)

Même pas peur !

Un podcast spécialisé sur les films d'horreur, avec des épisodes qui durent de quelques minutes à plus d'une heure !

 [podcast](#)

@sorociné

 [podcast](#)

ÉMISSIONS TWITCH

Les émissions Twitch sont diffusées en direct sur la plateforme avant d'être la plupart du temps rediffusées sur Youtube. Les diffuseur.euse.s (appelé.e.s des streamer.euse.s), développent et mobilisent des communautés de spectateur.euse.s (viewers) qui peuvent commenter les émissions (streams) en direct.

@leclubciné

Le Club Cinéma est une émission Twitch animée par quatre jeunes étudiant.e.s cinéphiles qui abordent le cinéma à travers des chroniques, des actus, des débats, des jeux...

 [Twitch](#)

 [X / Instagram](#)

@Morgan et son ciné

Sur sa chaîne Twitch, Morgan parle essentiellement de cinéma avec des quiz, des analyses, de son travail sur Captain Watch (cf. ci-dessous). Il alimente en parallèle régulièrement sa chaîne Youtube.

 [Twitch](#)

 [Youtube](#)

[X / Instagram](#)

@Screen Spirit

Screen spirit est une émission mensuelle enregistrée en public dans une salle de cinéma. Animée par [@mariecpalot](#) et avec pour invité.e.s des intervenant.e.s., des professionnel.le.s du cinéma et des streamer.euse.s, l'émission aborde les films du moment, les métiers du cinéma, les festivals, les expos... En 2024, l'association Screen Spirit a organisé son premier festival (cf. ci-dessous).

 [Twitch](#)

 [screenspirit.fr](#)

 [Youtube](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [TikTok](#)

CHAÎNES YOUTUBE

Les chaînes Youtube consacrées au cinéma sont nombreuses. On y retrouve des vidéos thématiques, des décryptages et analyses, des focus sur des réalisateur.ice.s, des anecdotes, des jeux, etc. Certaines croisent diverses pratiques culturelles et créatives. Bien que de moins en moins consommées par les jeunes en raison de leur format long, ces chaînes peuvent être intéressantes à conseiller pour continuer le dialogue sur des films ou des thématiques. Pour s'adapter, certaines d'entre elles n'hésitent pas à créer des contenus plus courts sur Instagram, TikTok, X...

Adam bros

Jeune vidéaste, Adam Bros partage sur sa chaîne Youtube ses réflexions sur la pop culture, les médias, les séries, les artistes, les influenceurs, et autres sujets de société...

 [Youtube](#)

 [X / Instagram](#)

Anis Rhali

S'il lui arrive de parler de certains films, le sujet principal du scénariste, réalisateur et comédien Anis Rhali sur sa chaîne Youtube reste le rap.

 [Youtube](#)

 [Instagram](#)

Calmos

Calmos propose des analyses et des éclairages sur le cinéma à travers des approches et des questionnements souvent décalés.

 [Youtube](#)

 [calmos.net](#)

 [podcast](#)

 [X / Instagram / Facebook](#)

clararunaway

Avec sa chaîne Youtube, clararunaway propose des sélections de films et partage des informations sur les films, sur leur fabrication, sur l'histoire du cinéma, sur la production cinématographique...

 [Youtube](#)

 [Instagram / TikTok / X](#)

La Chimerathèque

Louis Artigues propose ici des vidéos et des podcasts divers, allant de l'analyse du succès d'un film, à la découverte de réalisateur.ice.s oublié.e.s, en passant par l'écriture scénaristique.

 [Youtube](#)

 [Instagram](#) / [X](#) / [Facebook](#)

lamanieducinema

Mélanie Toubeau partage des anecdotes, des infos sur les coulisses des films.... autant de grandes et de petites histoires sur le 7^{ème} Art.

 [Youtube](#)

 [Instagram](#) / [TikTok](#) / [X](#)

 [ouvrage](#)

Le fossoyeur de films

Une chaîne Youtube pour « explorer les mystères du cinéma ».

 [Youtube](#)

 [X](#) / [Facebook](#)

Lily S'ennuie

Lily S'ennuie partage 3 vidéos par semaine sur sa chaîne Youtube. Si son sujet principal est le cinéma, il lui arrive aussi de parler de jeux vidéo, de lectures, de voyages...

 [Youtube](#)

 [X](#) / [Instagram](#) / [TikTok](#) / [Twitch](#)

Linguisticae

Une chaîne Youtube consacrée non pas au cinéma mais au langage, aux expressions et, à travers cela, à plein d'autres sujets.

 [Youtube](#)

 [linguisticae.com](#)

 [Twitch](#) / [X](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [TikTok](#)

monsieur.bobine

Réalisée en animation, la série Le ciné-club de M. Bobine propose des analyses critiques sur la conception et la réception de films qui ont marqué l'histoire du cinéma, et sur la carrière de cinéastes.

 [Youtube](#)

 [Instagram](#)

Regelegorila

Chaîne youtube d'un vidéaste averse de cinéma et séries.

 [Youtube](#)

sofyan

Sofyan Boudouni partage des anecdotes, histoires et concepts sur le cinéma et la pop culture. Avec Seb la frite , il s'amuse à doubler des scènes de film en détournant les propos des personnages.

 [Youtube](#)

 [Instagram](#) / [X](#) / [TikTok](#)

SEB

Sur sa chaîne Youtube, SEB parle notamment de sujets en lien avec la musique et les voyages.

 [Youtube](#)

 [Instagram](#) / [TikTok](#) / [X](#)

The great review

Une chaîne qui parle un peu de cinéma et beaucoup de jeux vidéo.

 [Youtube](#) (formats longs) /  [Youtube](#) (formats courts)

 [TikTok](#) / [Twitch](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [Discord](#)

COMPTES INSTAGRAM & TIKTOK

Les créateur.ice.s de contenus sur le cinéma sont nombreux.euses sur Instagram et TikTok. Sur des visuels finement travaillés, au travers de très courts montages d'images de films ou encore de vlogs, iels partagent leurs coups de cœur, proposent des sélections thématiques, reviennent sur la carrière de telle ou tel réalisateur.ice, abordent aussi parfois certains sujets politiques, etc. Leur influence auprès des jeunes, et des moins jeunes, n'est plus à prouver, et certains distributeurs et festivals n'hésitent pas à les convier à leurs événements.

@lhommeenretard

lhommeenretard se présente comme un palabreur culturel qui relie culture et sujets de société.



@anecdotes.movies

Sur son compte Instagram dédié au cinéma et aux séries, Léa partage des anecdotes sur les films et les acteur.ice.s, des recommandations, des jeux...



@backtothescene

Cette page Instagram gérée par [@snijers.shani](#) et [@anissaderycke](#) propose des sélections thématiques, des recommandations, des critiques de films... le tout sur des visuels au design travaillé.



@cine_manie

Mélanie c'est « une fille qui aime le ciné » et partage « des recos/des souvenirs/des festivals ».



@iverdeculture

Community manager et chroniqueuse chez [@pelliculte](#) 📍 Marie parle beaucoup de cinéma et un peu d'art, de voyage, de photo...



@lejardinculturel

Le jardin culturel ce sont des coups de cœur et des critiques sur des films, des livres, des expositions....



@la.machine.infernale

Fan d'Agnès Varda et de Jacques Demy (entre autres), Capucine Lancien est illustratrice et aime tant le cinéma d'auteur.ice que le cinéma mainstream. Elle poste sur ses comptes Instagram et TikTok ses recommandations via des visuels et des montages vidéo.



ZOOM sur @la.machine.infernale

Placements de produits et promotions

Après observation des contenus produits par Capucine Lancien, on constate qu'elle réalise des placements de produits, avec des plateformes vidéo comme Arte et Tënk, ou encore avec la ville de Rennes et les cinémas indépendants de Paris. Elle fait également la promotion de certains festivals où elle est invitée. Exemples : [cinémas indépendants de Paris](#) - [Festival de Cannes](#)

Quelques montages vidéo

[Françoise Fabian en 3 rôles](#) / [4 femmes écrites par Chantal Akerman](#) / [L'une chante, l'autre pas](#)

@lala_cinema_insta

Créatrice du podcast Même pas peur ! 🙌 Clelia est réalisatrice très présente sur les réseaux sociaux pour parler de cinéma, notamment dans des vlogs.



@laissetomberlesfilms

Inès travaille au festival de Cannes et partage sur son compte Instagram des analyses de films et tout un tas d'autres infos.



@laurianeriquet

Lauriane Riquet partage son « journal de vie sans filtre » en tant que vidéaste et comédienne, entre autres...



@lecinemadamaury

Amaury partage ses coups de cœur et ses sélections de films, principalement dans des vlogs.



@santo.spleen

Camille partage ses recommandations cinéma, lecture, séries, théâtre et propose des jeux, des concours, des réflexions (dont certaines engagées politiquement), des sélections thématiques, des bons plans... le tout sur des visuels travaillés.



ZOOM sur 3 publications de @santo.spleen

[Le cinéma Palestinien en 5 films](#) / [5 films de sport sous côtés](#) /

[Le RN tue la culture, je t'explique comment](#)

@studiojufr

Après avoir alimenté une chaîne Youtube pendant plusieurs années, Justine se concentre désormais sur ses comptes Instagram et TikTok et s'exprime beaucoup dans des vlogs.



@riensurcefilm

Romane se présente comme « fan de david fincher, reine des anglicismes, aigrie et rewatcheuse de films professionnelle ».



@tapa1film

Tapafilm ce sont les suggestions ciné de Karen et Leno.



@the.movie.journal

Sur sa page Instagram, Margot partage ses illustrations via lesquelles elle parle des films et des séries qu'elle aime et partage ses recommandations mensuelles, des sélections par thème, etc.



@unenouvellelune

Nouvelle lune se présente comme un « média culturel cinéma, vidéos, arts et écrits ».



@wrap.movies

Léa partage sur compte Instagram des bons plans, des critiques et des sélections 100% ciné et séries.



PLATEFORMES / APPLICATIONS

 letterboxd.com

 [X](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [TikTok](#) / [Youtube](#)

Très utilisée par les jeunes cinéphiles, Letterboxd est une plateforme (disponible en application) permettant à ses utilisateur.ice.s de noter, critiquer et partager des films, tout en suivant l'activité cinématographique de leurs ami.e.s et de la communauté. La plateforme permet des espaces d'échanges et de débats, avec la possibilité de créer des groupes en fonction des intérêts de chacun.e. Letterboxd peut ainsi influencer la perception des films par les utilisateur.ice.s, mais également leur choix de visionnage, tout en facilitant la découverte de nouveaux films et de classiques du cinéma.

Letterboxd permet aussi la création de listes de films, contribuant à une base de données collective enrichie par les contributions de la communauté. Cette dimension de crowdsourcing offre une évaluation collective et variée des films, plus représentative que les critiques traditionnelles. La plateforme permet ainsi aux utilisateur.ice.s de construire et d'afficher leur identité de cinéophile.

Les jeunes cinéphiles utilisent beaucoup cette application (à l'instar des créateur.ice.s de contenus sur Instagram qui sont nombreux.euse.s à indiquer le lien vers leur compte dans leur bio).

Voici quelques exemples de comptes Letterboxd de jeunes cinéphiles mentionné.e.s plus haut.

capu 



Mélanie 



anecdotes.movies 



romane 



Karlos  (@tapa1film)



Studioju 



Lenapastori  (@tapa1film)



wrapmovies



 captainwatch.com

Captain Watch est une plateforme française qui aide les utilisateur.ice.s à découvrir, organiser et suivre leurs films, séries et documentaires à travers divers services de streaming. Elle propose des recommandations personnalisées et permet de créer des listes de visionnage. Les utilisateur.ice.s peuvent noter et critiquer les contenus, interagir avec une communauté de passionné.e.s et synchroniser leurs comptes de différents services de streaming. La plateforme offre une version gratuite avec des fonctionnalités de base et un abonnement premium pour des options avancées.

 [Facebook](#) / [X](#) / [Instagram](#)

FESTIVALS

MyMetaStories

MyMetaStories est un festival en ligne qui met à l'honneur le jeune cinéma européen (courts et longs-métrages) avec une 1ère édition qui a eu lieu du 6 au 29 octobre 2023. L'initiative est portée par Unifrance et soutenue par le programme Europe Créative de la Commission européenne. Les films sont accessibles (en anglais, français et espagnol) sur le site du festival et sur une vingtaine de plateformes de VoD, mais aussi dans un cinéma virtuel, au sein même du jeu vidéo Minecraft®, où les festivaliers peuvent également participer à des mini-jeux autour des films et à des rencontres entre jeunes cinéphiles et gamers du monde entier.

 www.mymetastories.eu

 [Instagram](#) / [Facebook](#)

Biarritz Film Festival – NOUVELLES VAGUES

Ce festival a pour vocation de mettre en lumière les nouvelles générations grâce à une programmation qui porte en elle le récit et l'urgence de la jeunesse. Il propose une compétition internationale composée de 8 longs-métrages inédits en France, plus d'une trentaine de films hors compétition, et un festival OFF organisé avec des collectifs de jeunes locaux.

 nouvelles-vagues.org

 [Instagram](#)

Les fureurs d'avril

Les fureurs d'avril est un festival destiné aux 15-25 ans en région Auvergne-Rhône-Alpes, organisé par le GRAC. Au programme : échanges et rencontres, dégustations culinaires, jeux (quiz, jeux vidéo...), explorations de films en réalité virtuelle, soirées déguisées et/ou dansantes, etc.

 fureursd'avril.fr

 [Instagram](#) / [Facebook](#)

Screen Spirit 👉

La 1ère édition du festival Screen Spirit s'est tenue en avril 2024, en collaboration avec 7 salles de cinéma à Paris, Nantes, Marseille, Nancy, Morlaix, l'Hay-les-Roses et Hérouville-Saint-Clair. Au programme : projections de films précédées ou suivies d'animations, de débats, de tables rondes... le tout retransmis en direct sur Twitch.

 [Twitch](#)

 screenspirit.fr

 [Youtube](#) / [X](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [TikTok](#)

ZOOM sur le festival Screen Spirit

Pour sa première édition, le festival a présenté 9 films dont 2 avant-premières, choisis et présentés en avant-séance par 7 streameurs :

- *Border Line* en avant-première lors de la cérémonie d'ouverture avec le comédien Julien Josselin
- *Azur et Asmar* précédé d'une avant-séance « Qu'est-ce qu'un animateur en France ? » avec l'animateur 2D Valentin Carlut
- *Last Action Hero* avec le scénariste Françoise Descaques
- *Lalaland* avec Arthur Cios, chef de la rubrique ciné/série de Kombini
- *Le congrès* avec le producteur Cyril Rolland
- *Skydome 2123* avec le producteur Cyril Rolland
- *Super Mario Bros* avec Paul Lépine
- *Les aventures de Rabbi Jacob* avec l'équipe de Calmos 👍
- *Les 4 Âmes Du Coyote* en avant-première avec Julien Josselin

Le festival a aussi organisé 5 tables rondes : « Les minorités dans l'industrie du cinéma et du jeu vidéo » avec le collectif 50/50 et Women In Games ; « Cyberharcèlement et toxicité en ligne : constat croisé » avec le collectif 50/50 et Women In Games ; « L'IA dans le cinéma, représentation et utilisation » avec Cyril Rolland, Quentin Pignon, Julien Dupuy et Jessica Michenaud ; « Les jeunes vont-ils faire mourir le cinéma ? » avec les Pipelettes du Concorde ; « Quand t'es jeune, le cinéma c'est pas pour toi ? » avec les Filmeurs du Concord ; ainsi qu'une conférence : « Comment devient-on cinéphile ? » avec la youtubeuse Mélanie de La Manie du Cinéma 👍 ; et diverses animations comme l'atelier « Découverte du doublage » avec Adeline Chetail, l'animation « James Dîne » en partenariat avec Ozzak, Calmos 👍 et Marie Casabonne, ou encore le « Tournelle Twitch Club » (plusieurs jeux à vivre en salle ou en ligne).

